

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Segundo Trimestre del 2025

<b>Ente Público</b>	<b>129 - SECRETARÍA DE TURISMO</b>				
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>				
<b>Definición del Programa</b>	Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.				
<b>Problema que atiende el Programa</b>	112417 - Los actores turísticos del Estado de Chihuahua generan bajos índices de afluencia turística				

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua	Actores Turísticos		6,115	0	0
NO AFECTADA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que no son afectados por la problemática	Actores Turísticos		0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	Actores Turísticos		6,115	0	0
OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	Actores Turísticos		6,115	0	0
POSTERGADA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que el programa no está en condiciones de atender por su capacidad instalada	Actores Turísticos		0	0	0
ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	Actores Turísticos		0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
<b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>	<b>E208T4 - CRECIMIENTO ECONÓMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>	<b>Objetivo 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</b>
<b>Objetivo</b>	<b>OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</b>
<b>Objetivo</b>	<b>Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030</b>
<b>Objetivo</b>	<b>EG30101011 - Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios.</b>
<b>Objetivo</b>	<b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b>
<b>Objetivo</b>	<b>E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.</b>
<b>Objetivo</b>	<b>Programas de Mediano Plazo 2022-2027</b>
<b>Objetivo</b>	<b>PS15000001 - Posicionar al turismo en la agenda social, económica y política del estado, para impulsar su crecimiento inclusivo y sostenible.</b>

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Segundo Trimestre			Acumulado			
Autorizado	Gasto		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
28,803,427.18	6,963,778.44		28,803,427.18	29,381,157.70	12,633,229.77	43.68

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
2	2.00	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Segundo Trimestre del 2025**

<b>Ente Público</b>	<b>129 - SECRETARÍA DE TURISMO</b>								
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO</b>								
<b>Definición del Programa</b>	Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.								
<b>Problema que atiende el Programa</b>	112417 - Los actores turísticos del Estado de Chihuahua generan bajos índices de afluencia turística								

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
			Interrrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación	
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	28.15%	8,108,418.75	8,751,858.73	2,673,520.37	6,078,338.36	
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	71.85%	20,695,008.43	20,629,298.97	10,159,709.40	10,469,589.57	
			<b>Total de presupuesto</b>	<b>100.00%</b>	<b>28,803,427.18</b>	<b>28,381,157.70</b>	<b>12,833,229.77</b>	<b>16,547,927.83</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Segundo Trimestre del 2025

129 - SECRETARÍA DE TURISMO								
2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO								
DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Definición del programa</b> Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.				<b>Beneficiarios</b>				
				<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
				OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
				ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
				<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Presupuesto Modificado</b>		<b>Gasto</b>		<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>		
28,803,427.18		29,381,157.70		12,833,229.77		16,547,927.93		
DATOS DEL INDICADOR								
<b>Nivel</b>	<b>Resumen Narrativo</b>							
<b>FIN</b>	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado mediante la generación de estrategias para aumentar la afluencia turística							
<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción de la Fórmula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>	
Variación porcentual de derrama económica generada por turistas noche	Este indicador evalúa el impacto económico de los turistas que permanecen en establecimientos de hospedaje del Estado, reflejando la derrama económica generada por su estancia.	$((DEGTN/DEGTN1)-1)*100$	((Derrama económica generada por turistas noche en el año actual/Derrama económica generada por turistas noche en el año anterior)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
<b>Traectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta</b>	
ASCENDENTE	DEGTN - Derrama económica generada por turistas noche en el año actual	Pesos	ACUMULADO	16,033,234,557.00	16,033,321,556.00	-2.16	0	
	DEGTN1 - Derrama económica generada por turistas noche en el año anterior	Pesos	CONSTANTE	16,387,718,379.00	16,033,234,557.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Segundo Trimestre del 2025

129 - SECRETARÍA DE TURISMO					
2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
	OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
	ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
28,803,427.18	29,381,157.70	12,833,229.77		16,547,927.93	
Seguimiento del Indicador					
<b>Variables del Indicador</b>			<b>Valor Logrado del Trimestre</b>	<b>Avances del Indicador</b>	
				<b>Trimestre</b>	<b>Acumulado</b>
				<b>Avance Acum / Meta</b>	
Derrama económica generada por turistas noche en el año actual			0.00		
Derrama económica generada por turistas noche en el año anterior			16,033,234,557.00	-100.00	-100.00
					0.00%
<b>Justificación</b>					
El avance logrado al mes de junio se captura en cero, debido a que la meta a nivel fin es de frecuencia anual, por lo que se reportará avance al cierre del ejercicio fiscal 2025.					
<b>Observación</b>					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Segundo Trimestre del 2025

128 - SECRETARÍA DE TURISMO								
2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO								
DATOS DEL PROGRAMA								
<b>Definición del programa</b> Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.				<b>Beneficiarios</b>				
				<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
				OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
				ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
				<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>					
28,803,427.18	29,381,157.70	12,833,229.77	16,547,927.93					
DATOS DEL INDICADOR								
<b>Nivel</b>	<b>Resumen Narrativo</b>							
<b>PROPOSITO</b>	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua generan aumento en los índices de afluencia turística							
<b>Nombre del indicador</b>	<b>Descripción del indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Descripción de la Fórmula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>	
Variación porcentual de la afluencia turística generada	El indicador evalúa la cantidad de turistas que pernoctan en establecimientos de hospedaje del Estado, reflejando la afluencia turística y la demanda de alojamiento en la región.	$((ATG/ATG1)-1)*100$	((Afluencia turística generada en el año actual/Afluencia turística generada en el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
Línea Base y Meta del Indicador								
<b>Trazectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>	<b>Línea Base</b>	<b>Meta</b>	
DESCENDENTE	ATG - Afluencia turística generada en el año actual	Afluencia turística	ACUMULADO	8,446,394.00	7,987,537.00	-0.46	-5.43	
	ATG1 - Afluencia turística generada en el año anterior	Afluencia turística	CONSTANTE	8,485,067.00	8,446,394.00			

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Segundo Trimestre del 2025

129 - SECRETARÍA DE TURISMO					
2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadores de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	<b>Total</b>
	OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
	ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
28,803,427.18	29,381,157.70	12,833,229.77	16,547,927.93		
Seguimiento del Indicador					
<b>VARIABLES DEL INDICADOR</b>	<b>Valor Logrado del Trimestre</b>	<b>Avances del Indicador</b>			
		<b>Trimestre</b>	<b>Acumulado</b>	<b>Avances Acum / Meta</b>	
		Afluencia turística generada en el año actual	0.00	-100.00	-100.00
Afluencia turística generada en el año anterior	8,446,394.00				
<b>Justificación</b>					
El avance logrado al mes de junio se captura en cero, debido a que la meta a nivel propósito es de frecuencia anual, por lo que se reportará avance al cierre del ejercicio fiscal 2025.					
<b>Observación</b>					

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Segundo Trimestre del 2025

129 - SECRETARÍA DE TURISMO					
2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.	<b>Beneficiarios</b>				
	<b>Población</b>	<b>Tipo</b>	<b>M</b>	<b>H</b>	
	OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
	ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
	<b>Recursos del Programa</b>				
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
28,803,427.18	29,381,157.70	12,833,229.77	16,547,927.93		
<b>Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período</b>					

Responsable del Programa

Lc. Palmira Lizeth Hernández Villagrán  
 Directora Administrativa

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Segundo Trimestre del 2025

129 - SECRETARÍA DE TURISMO					
2F01C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO					
DATOS DEL PROGRAMA					
<b>Definición del programa</b> Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadores de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
	ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
	Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
28,803,427.18	29,381,157.70	12,833,229.77	16,547,927.93		

Responsable del Ente Público

  


---

**C. Felipe Edibray Gómez Gallegos**  
Secretario de Turismo