

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Tercer Trimestre del 2025

Ente Público		129 - SECRETARÍA DE TURISMO							
		2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO							
Programa presupuestario		Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.							
Definición del Programa		112417 - Los actores turísticos del Estado de Chihuahua generan bajos índices de afluencia turística							
Problema que atiende el Programa		POBLACIONES							
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población		Total	Mujeres	Hombres			
REFERENCIA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua	Actores Turísticos		6,115	0	0			
NO AFECTADA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que no son afectados por la problemática	Actores Turísticos		0	0	0			
POTENCIAL (AFECTADA)	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	Actores Turísticos		6,115	0	0			
OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	Actores Turísticos		6,115	0	0			
POSTERGADA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que el programa no está en condiciones de atender por su capacidad instalada	Actores Turísticos		0	0	0			
ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	Actores Turísticos		0	0	0			
ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA									
Eje Rector - Tema - Tema Transversal		E208T4 - CRECIMIENTO ECONÓMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUAENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS							
OBJETIVO		Objetivos de Desarrollo Sostenible							
OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos									
OBJETIVO		Plan Nacional de Desarrollo 2025-2030							
EG30101011 - Fomentar el desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible, garantizando una distribución equitativa de sus beneficios.									
OBJETIVO		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.									
OBJETIVO		Programas de Mediano Plazo 2022-2027							
PS15000001 - Posicionar al turismo en la agenda social, económica y política del estado, para impulsar su crecimiento inclusivo y sostenible.									
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
Tercer Trimestre		Acumulado							
Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado				
28,803,427.18	6,755,482.74	28,803,427.18	29,575,951.63	19,588,712.51	66.23				
INDICADORES DEL PROGRAMA									
Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con justificación					
2	2.00	0		0					

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Tercer Trimestre del 2025

Ente Público	129 - SECRETARIA DE TURISMO	2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO						
Programa presupuestario	Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.							
Definición del Programa	112417 - Los actores turísticos del Estado de Chihuahua generan bajos índices de afluencia turística							
Problema que atiende el Programa								
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110199	RECURSOS DEL ESTADO	RECURSOS FISCALES	2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	28.15%	8,108,418.75	8,793,677.49	3,737,135.60	5,056,541.89
1219199	FINANCIAMIENTO INTERNO	FINANCIAMIENTO INTERNO	2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	0.00%	0.00	582,139.16	582,139.16	.00
1521699	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES	RECURSOS FEDERALES	2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO	71.85%	20,695,008.43	20,200,134.98	15,269,437.75	4,930,697.23
				Total de presupuesto	100.00%	28,803,427.18	28,675,991.63	19,688,712.51
								9,987,239.12

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Tercer Trimestre del 2025

129 - SECRETARIA DE TURISMO

2011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO

## DATOS DEL PROGRAMA

## Definición del programa

Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
28,803,427.18	29,575,951.63	19,588,712.51	9,987,239.12	

## DATOS DEL INDICADOR

## Resumen Narrativo

Nivel	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado mediante la generación de estrategias para aumentar la afluencia turística						
Nombre del Indicador	Este indicador evalúa el impacto económico de los turistas que pernoctan en establecimientos de hospedaje del Estado, reflejando la derrama económica generada por su estancia.	((DEGTN/DEGTN1)-1)*100	((Derrama económica generada por turistas noche en el año actual/Derrama económica generada por turistas noche en el año actual)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual

## Línea Base y Meta del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
Trayectoria	DEGTN - Derrama económica generada por turistas noche en el año actual	Pesos	ACUMULADO	16,033,234,557.00	16,033,321,556.00		
ASCENDENTE	DEGTN1 - Derrama económica generada por turistas noche en el año anterior	Pesos	CONSTANTE	16,387,718,379.00	16,033,234,557.00	-2.16	0

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Tercer Trimestre del 2025

## 129 - SECRETARIA DE TURISMO

## 2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO

## DATOS DEL PROGRAMA

## Definición del programa

Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.

Población	Tipo	M	H	Beneficiarios	
				Total	
OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00	
ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
28,803,427.18	29,575,951.63	19,588,712.51	9,987,239.12		

## Seguimiento del indicador

## Variables del Indicador

Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
	Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
0.00			
16,033,234,557.00	-100.00	-100.00	0.00%

Derrama económica generada por turistas noche en el año actual

Derrama económica generada por turistas noche en el año anterior

## Justificación

El avance logrado al mes de septiembre se captura en cero, debido a que la meta a nivel fin es de frecuencia anual, por lo que se reportará avance al cierre del ejercicio fiscal 2025.

## Observación

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Tercer Trimestre del 2025

124 - SECRETARÍA DE TURISMO

2F111C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO

## DATOS DEL PROGRAMA

## Definición del programa

Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.

		Beneficiarios				
		Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad			0,00	0,00	6,115,00
ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad			0,00	0,00	0,00
Recursos del Programa						
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
28,803,427.18	29,675,951.63		19,588,712.51		9,987,239.12	

## DATOS DEL INDICADOR

## Resumen Narrativo

Nivel	PROPOSITO	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Nombre del Indicador	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua generan aumento en los índices de afluencia turística	El indicador evalúa la cantidad de turistas que pernoctan en establecimientos de hospedaje del Estado, reflejando la afluencia turística y la demanda de alojamiento en la región.	$((ATG/ATG1)-1)*100$	$((Afluencia turística generada en el año actual/Afluencia turística generada en el año actual1)-1)*100$	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual

## Línea Base y Meta del Indicador

Trayectoria	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
Trayectoria	ATG - Afluencia turística generada en el año actual	Afluencia turística	ACUMULADO	8,446,394.00	7,987,537.00		
DESCENDENTE	ATG1 - Afluencia turística generada en el año anterior	Afluencia turística	CONSTANTE	8,485,067.00	8,446,394.00	-0.46	-5.43

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Tercer Trimestre del 2025

129 - SECRETARÍA DE TURISMO

2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO

## DATOS DEL PROGRAMA

## Definición del programa

Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00

## Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
28,803,427.18	29,575,951.63	19,588,712.51	9,987,239.12

## Seguimiento del indicador

## Variables del Indicador

Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
	Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
0.00		-100.00	-100.00
8,446,394.00			1841.62%

Afluencia turística generada en el año actual

Afluencia turística generada en el año anterior

## Justificación

El avance logrado al mes de septiembre se captura en cero, debido a que la meta a nivel propósito es de frecuencia anual, por lo que se reportará avance al cierre del ejercicio fiscal 2025.

## Observación

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Tercer Trimestre del 2025

129 - SECRETARIA DE TURISMO

2P01IC1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO

## DATOS DEL PROGRAMA

## Definición del programa

Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.

Beneficiarios	Recursos del Programa			
	Población	Tipo	M	H
OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
28,803,27.18	29,575,951.63	19,588,712.51	9,987,239.12	

## Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa

Lic. Palmira Lizen Hernández Villagrán  
Directora Administrativa

## GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Tercer Trimestre del 2025

129 - SECRETARIA DE TURISMO

2F011C1 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO

## DATOS DEL PROGRAMA

## Definición del programa

Fortalecer el desarrollo turístico en el estado mediante la promoción e impulso de los destinos de Chihuahua, estimulando la participación de los actores turísticos como personas físicas o morales, organismos, ayuntamientos, empresas, academias, clústeres, cámaras, asociaciones civiles, así como personas prestadoras de servicios turísticos, empleados de servicios turísticos, gobiernos municipales con vocación turística e instituciones educativas relacionadas con el turismo para la generación de mayor afluencia turística.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	6,115.00
ATENDIDA	Los actores turísticos del Estado de Chihuahua que requieren la promoción para incrementar su competitividad	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
28,803,427.18	29,575,951.63	19,588,712.51	9,987,239.12	

Responsable del Ente Público

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos  
Secretario de Turismo

